

PAPYRUS 2.0

Con la scelta del titolo "PAPYRUS 2.0" si intende proseguire la tradizione del nome scelto in occasione del primo Piano Formativo presentato da TecFor nell'anno 2008 e finanziato da Fondimpresa con il nome "Papyrus" attraverso l'Avviso 2/2008.

Il termine 2.0 è mutuato direttamente dal linguaggio informatico per cui in senso lato si vuole connotare il progetto come un'iniziativa declinata sui temi dell'era digitale e dell'utilizzo di funzionalità che facilitano la partecipazione e la condivisione delle informazioni, l'interoperabilità e l'interattività.

Attuatore: TECFOR – *Tecnologia e Formazione*

Finanziatore: Fondimpresa - Avviso n. 4/2014 "Competitività"

Obiettivo generale: è supportare le piccole e medie imprese del settore cartario nell'affrontare le dinamiche che oggi governano il mondo globale e, costantemente, lo modificano su un piano sia locale che internazionale. Il Piano si articola in **obiettivi specifici:**

1. supportare le piccole e medie imprese nell'adozione delle ICT in maniera consapevole, pervasiva, integrata e strategicamente legata al business.
2. favorire le aziende quali fautrici, in prima persona, del cambiamento attraverso l'implementazione di innovazioni tecnologiche in grado di influenzare non solo il mondo della singola impresa ma la struttura del settore in cui opera.
3. promuovere l'orientamento delle imprese verso i mercati internazionali per far parte dei cambiamenti globali che investono tutti i mercati mondiali e influenzano i contesti locali. Restare esclusi dai processi di internazionalizzazione oggi può significare restare fuori dal mercato stesso.

Territorio e/o settore: Settore carta, comprendente aziende appartenenti alle regioni Piemonte, Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, Lazio e Puglia.

Destinatari: il piano si rivolge a lavoratori e lavoratrici e prevede la realizzazione di percorsi formativi in grado di intervenire in forma differenziata sui tre livelli che normalmente compongono lo staff di una piccola/media azienda: il middle management, il personale addetto alla parte commerciale-vendite e il personale operativo impegnato nella produzione.

N. azioni formative: il piano comprende 42 azioni formative aziendali e interaziendali, erogate in più edizioni.

Contatti del responsabile del piano:

Telefono +39.011.56.38.647

Fax +39.011.56.38.610

e-mail: info@consorzio TecFor.it